

L'arbitrage vu par les médias

- Quels sont les rapports entre **déontologie** arbitrale et déontologie du journalisme ?
Comment est prise en compte la médiatisation dans la **stratégie** contentieuse ?
Quel est l'impact de la médiatisation sur le **financement** d'un procès ?
Face à la confidentialité et au **secret**, comment rendre compte et rendre public ?
Faut-il être plus **transparent** ?
Comment sont élaborés les **classements** d'arbitres et d'avocats spécialisés et à quoi cela sert-il ?
L'arbitre doit-il être présent dans les **médias** ?

LES INTERVENANTS



Geneviève Augendre
AFA

Matthieu de Boisséon
Linklaters

Thomas Clay
MACI

Charles Kaplan
Orrick
Rambaud
Martel

Fabrice Lhomme
Le Monde

Yasmin Mohammad
Vannin Capital

Pierre Netter
Décideurs

Priscille Pedone
Castaldi Mourre
& Partners

Le colloque organisé par la *Promotion Pierre Lalive* du **Master Arbitrage et Commerce International**, en partenariat avec l'**Association Française d'Arbitrage** et avec le soutien de la Commission « Arbitrage » de l'Ordre du Barreau de Paris, se déroulera le **24 juin 2015** de **17 h 00** à 20 h 00 dans le Grand Auditorium de la **Maison du Barreau**.

Entrée libre

Inscription obligatoire : arb.med.24.6@gmail.com